

do umowy z dnia

STANDARDY ZAPISU

1. Projekt uchwały ustalającej "zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane" w formacie .PDF oraz .DOC
2. Warstwa wektorowa (poligony) w formacie .SHP zawierającej strefy lokalizowania reklam na terenie Gminy Piaseczno:
 - 1) warstwa wektorowa będzie zawierała wszystkie dane dotyczące standardu lokalizowania reklam oraz każdy obiekt będzie miał przypisany stosowne atrybuty w formie wytycznych itp.;
 - 2) podział na strefy reklam na obszarze Gminy Piaseczno w pliku .SHP (Układ współrzędnych pl- 2000) wraz z przypisanymi atrybutami (wielkość reklam, rodzaj, wysokość opłaty za reklamę, wysokość kary za nielegalne umieszczenie reklamy, odnośnik do pliku PDF – szablon reklamy, odnośnik do wytycznych w formie opisowej PDF – wymiarowanie itp., odnośnik do pliku z pokazaniem przykładowych wizualizacji reklam w ustalonej formie oraz przypisany link do uchwały głównej)
 - 3) szablony dla reklam/szyldów i innych elementów zaproponowanych w projekcie uchwały – załącznik graficzny (PDF) z podaniem wymiarów w cm oraz konkretnych materiałów wykończenia/wykonania
 - 4) projekt stref w formacie:
 - a. .SHP oraz w wersji umożliwiającej wydruk w formacie A3 podzielonej na arkusze w skali 1:5000;
 - b. zgodnie ze standardem zapisu baz danych oraz metadanych przyjętym w UMiG Piaseczno;
 - c. pliki .SHP w układzie Poland CS2000 strefa 7;
 - d. zapis odnośników bazy danych musi być uniwersalny i funkcjonujący na wszystkich komputerach UMiG Piaseczno połączonych wewnętrzną siecią Intranet;
 - e. opracowane bazy danych oraz metadane muszą być kompatybilne z Węzłem lokalnym Infrastruktury Informacji Przestrzennej służącym do publikacji w sieci Internet zbiorów danych przestrzennych;
 - f. wykonany projekt musi być kompatybilny z programem QGIS – pliki QGIS Project (.qgs) - wersja 2.14 lub nowsza.
 - 5) wykonane zlecenie zostanie przekazane na nośnikach CD lub DVD co zostanie potwierdzone po jego sprawdzeniu (czas na sprawdzenie do 7 dni roboczych), poprzez podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego przez obie strony.
3. Projekt uchwały w sprawie opłaty reklamowej w formacie .PDF oraz .DOCX