

## „Zapytanie ofertowe” do kwoty 30.000 EURO

Piaseczno 14.09.2018 r.

Znak pisma: **GO.605.4.2018. WB**

### I.

W związku z potrzebą udzielania zamówienia na usługę polegającą na przeprowadzeniu kampanii informacyjnej o zmianach w systemie gospodarowania odpadami komunalnymi na terenie Gminy Piaseczno oraz kampanii edukacyjnej w zakresie selektywnej zbiórki odpadów pod hasłem „*Segregujesz i Zyskujesz*”

proszę o złożenie oferty do dnia **26.09.2018** do godz. **12.00**

miejsce złożenia ofert: **kancelaria Urzędu Miasta i Gminy Piaseczno**  
**ul. Kościuszki 5, 05-500 Piaseczno**

Odpowiedzialny do kontaktów Pan (i) **Barbara Wysocka** telefon **22 736 29 85** miejsce Wydział Gospodarki Odpadami ul. Wojska Polskiego 54, 05-500 Piaseczno, pok. nr 5

### II.

Celem kampanii jest przekazanie lokalnej społeczności informacji na temat zagadnień związanych ze zmianami w systemie gospodarowania odpadami komunalnymi oraz o sposobie segregacji odpadów zgodnie z zapisami ujętymi w Regulaminie utrzymania czystości i porządku na terenie miasta i gminy Piaseczno (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2018 r. poz. 7779), które będą obowiązywały od dnia 1 stycznia 2019 r.

Zamawiający oczekuje m. in.:

- 1) przygotowania merytorycznego, opracowania graficznego oraz wydruku i dostarczenia do Wydziału Gospodarki Odpadami (05-500 Piaseczno, ul. Wojska Polskiego 54) broszur informacyjnych w formie książeczek w języku polskim i angielskim, format A4 łamany do A5, liczba stron ok. 16 (łącznie z okładką), papier kreda błysk, gramatura min. 170g/m<sup>2</sup>, pełen kolor.

Liczba egzemplarzy:

- a) w języku polskim - 50 000,
- b) w języku angielskim - 1 000;

Wykonawca zobowiązuje się do przekazania w formie elektronicznej w edytowalnym formacie ostatecznej wersji broszur.

Termin dostarczenia broszur upływa w dniu 30.11.2018 r.

- 2) przygotowania i wydruku plakatów tematycznych promujących:

- każdą akcją edukacyjną, format A3, papier kreda błysk, gramatura min 180 g/m<sup>2</sup>, pełen kolor w liczbie po ok. 30 egz.,
  - każdą imprezę plenerową format A3, papier kreda błysk, gramatura min. 180 g/m<sup>2</sup>, pełen kolor w liczbie po ok. 50 egz.;
- 3) zaprojektowania i wykonania roll –up’u 1 szt. dla przedmiotowej kampanii z uwzględnieniem logo, o którym mowa w pkt. 8. Roll-up będzie wykorzystywany podczas imprez plenerowych i spotkań z mieszkańcami. Wymiary roll-up’u do uzgodnienia z Zamawiającym;
  - 4) opracowania merytorycznego oraz publikacji artykułów związanych z prowadzoną kampanią oraz nowymi zasadami segregacji odpadów w lokalnej prasie (np.: „Kurier Południowy”, „Gazeta Piaseczyńska”, „Nad Wisłą”) oraz na portalu gminy, (min. 4 artykuły).

Terminy publikacji:

- październik 2018 (informacja o planowanych działaniach w ramach kampanii np. konkursach, spotkaniach itp.),
  - grudzień 2018 (informacja o sposobie segregacji odpadów),
  - styczeń 2019 (ponowna informacja o sposobie segregacji odpadów)
  - maj/czerwiec 2019 (informacja podsumowująca kampanię);
- 5) propagowanie nowego systemu gospodarowania odpadami poprzez bezpośrednie spotkania z mieszkańcami lub poprzez udział w organizowanych przez sołectwa piknikach, imprezach integracyjnych. (liczba sołectw - 32) Zamawiający oczekuje przeprowadzenia – min. 15 takich działań;
  - 6) organizacja stoisk i poprowadzenie działań edukacyjnych podczas imprez plenerowych w Piasecznie - planowane są dwie imprezy:
    - w miesiącu maju 2019 r. (w chwili obecnej tytuł imprezy nie jest ustalony),
    - „Ale Festyn” z okazji Dnia Dziecka – 1 czerwca 2019 r.;

Zamawiający oczekuje zorganizowania min. dwóch stoisk na każdej z imprez, na których będą prezentowane działania edukacyjne z zakresu ochrony środowiska, gospodarki odpadami, odzysku i recyklingu, itp. Wykonawca w ofercie przedstawi propozycję działań jakie będzie prowadził na w/w stoiskach.

Zamawiający zapewni miejsce. Przyjęto, że jeden namiot zajmuje około 6 m<sup>2</sup> (w namiocie mogą zmieścić się 2 stoiska). Liczba namiotów do uzgodnienia.

Czas, w którym stoiska winy być dostępne to 4-5 godz.

7) przeprowadzenia prelekcji i warsztatów edukacyjnych w przedszkolach i szkołach podstawowych. Zamawiający przekaze kontakty, pozostałe sprawy (promocja, uzgodnienie terminów, organizacja) są po stronie Wykonawcy;

- a) Zamawiający oczekuje przeprowadzenia 1 działania (prelekcje, warsztaty, spektakl o tematyce ekologicznej) w każdym przedszkolu, czas trwania ok. 30 min. Liczba przedszkoli – 11

Mile widziana propozycja konkursów plastycznych, w których rywalizować będą między sobą przedszkola.

- b) Zamawiający oczekuje zorganizowania działania/działań w każdej szkole w ciekawej i interesującej formie, podczas których będą przedstawione zasady szczegółowej segregacji odpadów komunalnych obowiązujące na terenie Gminy Piaseczno ze szczególnym uwzględnieniem odpadów z papieru. Na zajęciach powinny być poruszone zagadnienia związane z zasadą 3R (Reduce, Reuse, Recykling) oraz promowanie postaw proekologicznych.

Liczba szkół podstawowych – 10

Zajęcia muszą być przeprowadzone we wszystkich klasach. Dopuszcza się, aby zajęcia:

- były realizowane dla połączonych maksymalnie dwóch oddziałów,
- dla uczniów w klasach (VI-VIII) były realizowane dla wybranych liderów klas, którzy będą zobowiązani do przekazania wiedzy kolegom i koleżankom w swoich klasach. W przypadku realizowania działań edukacyjnych poprzez liderów proszę o sprawdzenia przygotowanych przez nich konspektów zajęć lub prezentacji oraz potwierdzenie sposobu ich przeprowadzenia.

Dodatkowo Zamawiający oczekuje:

- przeprowadzenia konkursu wiedzy o gospodarce odpadami w dwóch kategoriach wiekowych: uczniowie z klas IV - V oraz VI – VIII (pytania konkursowe, odrębne dla klas IV - V i VI-VIII, podlegają zatwierdzeniu przez Zamawiającego),
- zakupu nagród dla miejsc 1-3 (łącznie 6 nagród: miejsce I tablet ( min. 7 cali), miejsce II - aparat fotograficzny, III miejsce – książki przyrodnicze lub sprzęt sportowy)
- uzgodnienia terminów zajęć bezpośrednio z Dyrektorami Szkół lub osobami upoważnionymi

Mile widziana propozycja konkursów plastycznych.

Liczbę uczniów w każdej ze szkół przedstawia załącznik nr 1 do niniejszego zapytania

- 8) wykorzystania LOGO promującego kampanię edukacyjną, umieszczonego na wszelkich materiałach związanych z kampanią stanowiącego zał. nr 2 do niniejszego opisu;
- 9) Zakupu i dostarczenia do Wydziału Gospodarki Odpadami płóciennych toreb na zakupy wielokrotnego użytku z logo kampanii w liczbie 400 szt. Wykonawca przedstawi trzy rodzaje toreb do wyboru przez Zamawiającego.
- 10) sprawozdania z przeprowadzonych działań wraz z dokumentacją np.: listy obecności, zdjęcia;
- 11) pozyskania funduszy zewnętrznych na realizację wyżej wymienionych zadań edukacyjnych np. z WFOŚIGW. W przypadku otrzymania dofinansowania przygotowania rozliczenia końcowego zgodnie z wytycznymi.

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i złożenia w imieniu Zamawiającego wniosku o dofinansowanie projektu. Jeśli wniosek zostanie prawidłowo przygotowany pod względem merytorycznym i formalnym, a dofinansowanie nie zostanie przyznane, Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności. Jeśli zostanie ze względu na powyższe odrzucony, wówczas Wykonawca zostanie obciążony karą w wysokości 5 % wartości umowy brutto

Wszelkie działania prowadzone w ramach niniejszej kampanii powinny spełniać wymogi określone w art. 3 ust. 2 pkt. 8 ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz. U. z 2018 r. poz. 1454). Na wszystkich materiałach winno być umieszczone logo gminy, logotyp kampanii oraz w przypadku uzyskania dofinansowania logo instytucji.

### III.

Termin realizacji przedmiotu zamówienia **od dnia podpisania umowy do 30 czerwca 2019 r.**

### IV.

Gwarancja **nie jest wymagana**

### V.

Oferta powinna zawierać:

- cenę netto i brutto oraz wyszczególniony podatek VAT dla poszczególnych punktów,
- opracowany program informacyjny (obejmujący wszystkie zadania oraz inne działania według własnej inwencji),
- przewidywany harmonogram realizacji umowy,
- min. 2 referencje potwierdzające doświadczenie w zakresie zrealizowanej kampanii informacyjnej w ostatnich 3 latach.

## VI.

### Kryteria oceny ofert:

70% cena i 30% doświadczenie Wykonawcy, oryginalność, atrakcyjność projektu

W ramach kryteriów pozacenowych będą brane pod uwagę:

- doświadczenie w zakresie realizacji kampanii edukacyjnych dla dzieci, młodzieży i osób dorosłych,
- doświadczenie w organizacji i obsłudze stoisk z zakresu ochrony środowiska i gospodarki odpadami w czasie imprez plenerowych,
- zawartość merytoryczna i propozycja opracowania graficznego broszury informacyjnej,
- atrakcyjność, innowacyjność i zawartość merytoryczna opracowanego programu informacyjnego (obejmującego wszystkie zadania oraz inne zadania według własnej inwencji ) np. gry edukacyjne, warsztaty, konkursy.

Podpis pracownika RZP .....  
w przypadku postępowania powyżej kwoty 14.000 Euro

KIEROWNIK  
REFERATU ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH  
M. S. Borowski

Podpis pracownika wydziału merytorycznego .....  
mgr Wioletta Brzezińska

GLÓWNY SPECJALISTA

NACZELNIK WYDZIAŁU  
GOSPODARSTWA ODPADAMI

Podpis przełożonego wydziału merytorycznego .....  
mgr inż. Barbara Wesoła

