

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W PIASECZNI

z dnia r.

w sprawie opłaty reklamowej oraz obowiązku składania deklaracji na opłatę reklamową

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 506), art. 17a ust. 1, art. 19 pkt 1 lit. g) i h) oraz pkt 5 i 6 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1170) Rada Miejska w Piasecznie uchwala, co następuje:

§ 1.

Wprowadza się na terenie Gminy Piaseczno opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

§ 2.

Wprowadza się obowiązek składania Burmistrzowi Miasta i Gminy Piaseczno deklaracji na opłatę reklamową.

§ 3.

Ustala się dzienną stawkę opłaty reklamowej w:

- 1) części stałej wynoszącej 1,50 zł dziennie,
- 2) części zmiennej wynoszącej 0,10 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy dziennie.

§ 4.

1. Obowiązek uiszczenia opłaty powstaje w dniu, w którym umieszczono tablicę lub urządzenie reklamowe.
2. Jeżeli zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty, ulega ona obniżeniu lub podwyższeniu poczynając od dnia, w którym nastąpiło to zdarzenie.
3. Obowiązek uiszczenia opłaty wygasa z upływem dnia, w którym ustały okoliczności uzasadniające ten obowiązek.

§ 5.

1. Podmioty zobowiązane są do obliczenia kwoty należnej opłaty w danym kwartale, uwzględniając liczbę dni za które opłata jest należna.
2. Obliczoną opłatę wpłaca się bez wezwania, na rachunek Gminy, w ratach, których wysokość zależy od okresu, w którym ciążył obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, przy czym raty uiszczane są w terminie:
 - a) do dnia 30 marca za pierwszy kwartał,
 - b) do dnia 30 czerwca za drugi kwartał,
 - c) do dnia 30 września za trzeci kwartał,
 - d) do dnia 20 grudnia za czwarty kwartał.

§ 6.

Zwalnia się z opłaty reklamowej tablice reklamowe i urządzenia reklamowe służące ekspozycji reklamy:

- 1) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe służące wyłącznie reklamowaniu imprez kulturalnych, sportowych, których organizatorem jest Gmina Piaseczno,
- 2) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe służące wyłącznie reklamowaniu działalności przedszkoli lub placówek oświatowych Gminy Piaseczno.

§ 7.

1. Podmioty zobowiązane do uiszczenia opłaty reklamowej składają deklarację na opłatę reklamową wraz załącznikiem do deklaracji na opłatę reklamową według wzorów określonych w załącznikach do uchwały w terminie:

- 1) do 15 stycznia każdego roku podatkowego;
- 2) do 14 dni od zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku, jeżeli obowiązek ten powstał po dniu o który mowa w pkt 1.

2. Określa się wzór formularzy:

- 1) deklaracji na opłatę reklamową, stanowiący załącznik nr 1 do uchwały.
- 2) załącznika do deklaracji na opłatę reklamową, stanowiący załącznik nr 2 do uchwały.

3. Jeżeli nieruchomości lub obiekt budowlany pozostaje we współwłasności, współużytkowaniu wieczystym albo współposiadaniu, obowiązek złożenia deklaracji ciąży na każdym współwłaścicielu, współużytkowniku wieczystym albo współposiadaczu z osobna.

4. Podmioty zobowiązane do uiszczenia opłaty reklamowej są obowiązane skorygować deklarację, w razie zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia tych okoliczności. 5. Deklarację składa się do Burmistrza Miasta i Gminy Piaseczno.

§ 8.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Piaseczno.

§ 9.

Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego i wchodzi w życie z dniem 31 stycznia 2020r.

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr
Rady Miejskiej w Piasecznie
z dnia.....2019 r.

POLA JAKIE WYFELNARZAJĄC: WYFELNIAĆ NA MASZYNE, KOMPUTEROWO LUB RĘCZNIE, DUŻYMI, DRUKOWANYMI LITERAMI, CZARNYM LUB NIEBIESZYM KOŁOREM											
DOR-1											
DEKLARACJA NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ											
Rok											
Podstawa prawa:	Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jedn. Dz.U. z 2016 r., poz.717, z późn. zm dalej powoływanej jako u.o.p.l.). Uchwała nr Rady Miejskiej w Piasecznie z dnia roku w sprawie wprowadzenia obowiązku składania organowi podatkowemu właściwemu ze względu na miejsce położenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych deklaracji na opłatę reklamową, określenia wzoru deklaracji na opłatę reklamową, określenia terminu, warunków oraz trybu składania tej deklaracji (Dz.Uz. Woj. ... z ... r. poz. ...).										
Składający:	Formularz przeznaczony dla podmiotów, które są zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej. Zgodnie z art. 17a ust. 3 u.o.p.l. opłatę reklamową pobiera się od właścicieli nieruchomości lub obiektów budowlanych, z wyłączeniem nieruchomości gruntowych oddanych w użytkowanie wieczyste, użytkowników wieczystych nieruchomości gruntowych, posiadaczy samodzielnych nieruchomości lub obiektów budowlanych, a także posiadaczy nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie wynika z umowy zawartej z właścicielem, Agencją Nieruchomości Rolnych lub innego tytułu prawnego a także gdy jest ono bez tytułu prawnego										
Termin składania:	Do 15 stycznia każdego roku lub w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku, zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty										
Miejsce składania:	Organ podatkowy właściwy ze względu na miejsce umieszczenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.										
A. MIEJSCE SKŁADANIA DEKLARACJI											
1. Nazwa i adres siedziby organu podatkowego											
Burmistrz Miasta i Gminy Piaseczno Ul. Kościuszki 5, 05-500 Piaseczno											
B. OBOWIĄZEK ZŁOŻENIA DEKLARACJI											
2. Okoliczności powodujące obowiązek złożenia deklaracji (zaznaczyć właściwy kwadrat)											
<input type="checkbox"/> 1. deklaracja składana do 15 stycznia											
<input type="checkbox"/> 2. powstanie obowiązku w trakcie roku (dzień - miesiąc - rok) <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>											
<input type="checkbox"/> 3. wygaśnięcie obowiązku w trakcie roku (dzień - miesiąc - rok) <table border="1" style="display: inline-table;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>											
<input type="checkbox"/> 4. zmiana miejsca zamieszkania lub siedziby											
<input type="checkbox"/> 5. korekta deklaracji											
<input type="checkbox"/> 6. zaliczenie kwoty zapłaconego podatku od nieruchomości od tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na poczet opłaty reklamowej należnej od tej tablicy lub urządzenia reklamowego											
<input type="checkbox"/> 7. Inna okoliczność											
C. PODMIOT ZOBOWIĄZANY DO ZŁOŻENIA DEKLARACJI											
3. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat; można zaznaczyć więcej niż jeden kwadrat):											
<input type="checkbox"/> 1. właściciel nieruchomości lub obiektów budowlanych											
<input type="checkbox"/> 2. użytkownik wieczysty nieruchomości gruntowych											
<input type="checkbox"/> 3. posiadacz samodzielny nieruchomości lub obiektów budowlanych											
<input type="checkbox"/> 4. posiadacz nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie wynika z umowy zawartej z właścicielem, Agencją Nieruchomości Rolnych lub z innego tytułu prawnego a także, gdy jest ono bez tytułu prawnego											
<input type="checkbox"/> 5. współwłaściciel, współużytkownik lub współposiadacz nieruchomości lub obiektów budowlanych											
D. DANE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ											
* - dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną ** - dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną											

D.1. DANE IDENTYFIKACYJNE

4. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrant)		
<input type="checkbox"/> 1. Osoba fizyczna	<input type="checkbox"/> 2. Osoba prawna	<input type="checkbox"/> 3. Jednostka organizacyjna, w tym spółka nieposiadająca osobowości prawnej
5. Nazwa pełna * / Nazwisko **		
6. Nazwa skrócona * / Pierwsze imię, drugie imię **		
7. Identyfikator NIP/numer PESEL**		8. Identyfikator REGON*
<input type="text"/>		<input type="text"/>
9. Data urodzenia** (dzień - miesiąc - rok)	10. Imię ojca**	11. Imię matki**
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D.2. ADRES SIEDZIBY * / ADRES ZAMIESZKANIA **

12. Kraj	13. Województwo	14. Powiat	
15. Gmina	16. Ulica	17. Nr domu	18. Nr lokalu
19. Miejscowość	20. Kod pocztowy	21. Poczta	

D.3. DANE IDENTYFIKACYJNE WSPÓŁWŁAŚCICIELA

22. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrant)			
<input type="checkbox"/> 1. Osoba fizyczna	<input type="checkbox"/> 2. Osoba prawna	<input type="checkbox"/> 3. Jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej	
23. Nazwa pełna * / Nazwisko **			
24. Nazwa skrócona * / Pierwsze imię, drugie imię **			
25. Identyfikator NIP/numer PESEL*		26. Identyfikator REGON*	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
27. Data urodzenia** (dzień - miesiąc - rok)	28. Imię ojca**	29. Imię matki**	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
ADRES SIEDZIBY * / ADRES ZAMIESZKANIA **			
30. Kraj	31. Województwo	32. Powiat	
33. Gmina	34. Ulica	35. Nr domu	36. Nr lokalu
37. Miejscowość	38. Kod pocztowy	39. Poczta	

D.4. DANE IDENTYFIKACYJNE WSPÓŁWŁAŚCICIELA

DOR-1

25

40. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):
 1. Osoba fizyczna 2. Osoba prawna 3. Jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej

41. Nazwa pełna * / Nazwisko **

42. Nazwa krótsza * / Pierwsze imię, drugie imię **

43. Identyfikator NIP/numer PESEL**

44. Identyfikator REGON*

45. Data urodzenia** (dzień - miesiąc - rok)

46. Imię ojca**

47. Imię matki**

ADRES SIEDZIBY * / ADRES ZAMIESZKANIA **

48. Kraj

49. Województwo

50. Powiat

51. Gmina

52. Ulica

53. Nr domu

54. Nr lokalu

55. Miejscowość

56. Kod pocztowy

57. Poczta

E. DANE DOTYCZĄCE PRZEDMIOTÓW OPŁATY NIEPODLEGAJĄCYCH ZWOLNIENIU

E.1. TABLICE REKLAMOWE (w przypadku zaznaczenia w pozycji 2 kwadratu 2,3,5 lub 6 podmiot wypełnia deklarację wyłącznie w zakresie tablic reklamowych, co do których obowiązek opłaty powstał, wygasł, zapłacono podatek od nieruchomości od tej tablicy lub złożona wcześniej deklaracja została wypełniona nieprawidłowo)

Zgodnie z art.17b u.o.p.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i części zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wysokość niezależną od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

Liczba tablic reklamowych	Pole powierzchni w m ²	Stawki opłaty		Kwota opłaty zł, gr zł, gr		Dzienna kwota opłaty reklamowej (kol. 5 + kol.6) zł, gr
		Stawka stała za dzień	Stawka zmienna od 1 m ²	Kwota stała (kol.1 x kol.3)	Kwota zmienna (kol.1 x kol.2 x kol.4)	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
58.	59.	60.	61.	62.	63.	64.
					RAZEM	65.

E.2. URZĄDZENIA REKLAMOWE (w przypadku zaznaczenia w pozycji 2 kwadratu 2,3,5 lub 6 podmiot wypełnia deklarację wyłącznie w zakresie urządzeń reklamowych, co do których obowiązek podatkowy powstał, wygasł, zapłacono podatek od nieruchomości od rego urządzenia lub złożona wcześniej deklaracja została wypełniona nieprawidłowo)

Zgodnie z art.17b u.o.p.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wysokość niezależną od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy.

Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służących ekspozycji reklamy, o którym mowa w ust 3, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym

Liczba urządzeń reklamowych	Pole powierzchni lub pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu w m ²	Stawki opłaty		Kwota opłaty zł, gr		Dzienna kwota opłaty reklamowej (kol. 5 + kol.6) zł, gr
		Stawka stała za dzień	Stawka zmienna od 1 m ²	Kwota stała (kol.1 x kol.3)	Kwota zmienna (kol.1 x kol.2 x kol.4)	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
66.	67.	68.	69.	70.	71.	72.
RAZEM						73

F. WYSOKOŚĆ OPŁATY REKLAMOWEJ DO ZAPŁATY

F.1. ŁĄCZNA KWOTA OPŁATY ZA TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE DO ZAPŁATY ZA DANY ROK W POSZCZEGÓLNYCH KWARTAŁACH BEZ ODLICZENIA PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane wpłacić obliczony w deklaracji opłaty reklamowej, bez wezwania, na rachunek Urzędu Miasta Ciechanów, w ratach, których wysokość zależy od okresu, w którym ciąży obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, przy czym raty uiszczane są w terminach:

- do dnia 30 marca za pierwszy kwartał
- do dnia 30 czerwca za drugi kwartał
- do dnia 30 września za trzeci kwartał
- do dnia 20 grudnia za czwarty kwartał

KWARTAŁ	I	II	III	IV
	74	75	76	77
KWOTA zł, gr				

F.2 KWOTA PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI OD TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, KTÓRA PRZYPADA W DANYM ROKU

Zgodnie z art. 17a ust. 6 u.o.p.l. kwotę zapłaconego podatku od nieruchomości od tablic reklamowych lub urządzenia reklamowego, zalicza się na poczet opłaty reklamowej należnej od tej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.

KWARTAŁ	I	II	III	IV
	78	79	80	81
KWOTA zł, gr				

F.3 KWOTA RASY OPŁATY REKLAMOWEJ DO ZAPŁATY W DANYM ROKU PO ODLICZENIU PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI OD TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZADZEŃ REKLAMOWYCH, KTÓRY PRZYPADA DO ZAPŁATY W DANYM ROKU

KWARTAŁ	I	II	III	IV
KWOTA zł. gr	82	83	84	85

G. INFORMACJA O ZAŁĄCZNIKACH (do niniejszej deklaracji dołączono)

86. Liczba załączników DOR-1/A

--	--

H. OŚWIADCZENIE I PODPIS PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ / OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODMIOT/

87. Imię

88. Nazwisko

89. Data wypełnienia deklaracji (dzień - miesiąc - rok)

90. Podpis (pieczęć) podmiotu / osoby reprezentującej podmiot 3)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

I. ADNOTACJE ORGANU PODATKOWEGO

91. Uwagi organu podatkowego

92. Data (dzień - miesiąc - rok)

93. Podpis przyjmującego formularz

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

^{*)}Pouczenia

Niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2016 r. poz.599, z późn. zm.),

D. DANE DOTYCZĄCE POWIERZCHNI I WYSOKOŚCI DZIENNEJ OPŁATY OD TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO

Zgodnie z art.17b u.o.p.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i części zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wysokość niezależnie od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, o którym mowa w ust 3, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu

Rodzaj reklamy	Pole powierzchni lub pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opianego na urządzeniu reklamowym w m ²	Stawki opłaty		Kwota opłaty		Dzienna kwota opłaty reklamowej kol. 5 + kol.6 zł. gr
		Stawka stała za dzień	Stawka zmienna od 1 m ² za dzień	Kwota stała (kol. 3)	Kwota zmienna (kol.2xkol.4)	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
12. <input type="checkbox"/> Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> Urządzenie reklamowe	13.	14.	15.	16.	17.	18.

E. OPŁATA REKLAMOWA DO ZAPŁATY

KWOTA OPŁATY ZA TABLICE REKLAMOWĄ I URZĄDZENIE REKLAMOWE DO ZAPŁATY ZA DANY ROK (kwota z poz 28x 365 dni)

zł. gr

19.

F. OŚWIADCZENIE I PODPIS PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ / OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODMIOT

20. Imię	21. Nazwisko
22. Data wypełnienia deklaracji (dzień - miesiąc - rok) <input style="width: 100px;" type="text"/>	23. Podpis (pieczęć) podmiotu / osoby reprezentującej podmiot 3)

G. ADNOTACJE ORGANU PODATKOWEGO

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1945) Rada Gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. W dniu 13 marca 2019 r. Rada Gminy Piaseczno podjęła ww. uchwałę – tzw. „uchwałę krajobrazową”. Ma ona na celu uporządkowanie chaosu reklamowego, zlikwidowanie reklam nieestetycznych, które szpecą przestrzeń publiczną Gminy Piaseczno.

Zgodnie z art. 17a ust. 1 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1170) Rada Gminy może wprowadzić opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych. By tzw. „uchwała krajobrazowa” była wprowadzona skutecznie, by faktycznie miała bezpośredni wpływ na podniesienie estetyki przestrzeni publicznych oraz porządkowała reklamowy chaos, z którym mamy do czynienia na terenie całej Gminy niezbędne stało się wprowadzenie opłaty od nośników reklamowych umieszczanych w przestrzeniach publicznych. Jednocześnie wprowadza się obowiązek składania deklaracji na opłatę reklamową.

Wprowadzenie do porządku prawnego instytucji opłaty reklamowej jest konsekwencją ratyfikowania przez Polskę, Europejskiej Konwencji Krajobrazowej. Przyjęta przez państwa członkowskie Rady Europy w dniu 20 października 2000 roku we Florencji Konwencja, po ratyfikowaniu weszła w życie do polskiego porządku prawnego z dniem 1 stycznia 2005 r.

Sygnatariusze Konwencji zobowiązali się do wdrożenia określonych rozwiązań, w szczególności środków ogólnych takich jak prawne uznanie krajobrazów jako istotnego komponentu otoczenia ludzi, jako wyrażenia dzielonej przez nie różnorodności kulturowej i przyrodniczej oraz podstawy ich tożsamości; ustanowienie i wdrożenie polityki w zakresie krajobrazu ukierunkowanej na ochronę, gospodarkę i planowanie krajobrazu; ustanowienie procedur udziału ogółu społeczeństwa, organów lokalnych i regionalnych oraz innych stron zainteresowanych zdefiniowaniem i wdrożeniem polityki w zakresie krajobrazu; zintegrowanie krajobrazu z własną polityką w zakresie planowania regionalnego i urbanistycznego i własną polityką kulturalną, środowiskową, rolną, społeczną i gospodarczą, jak również z wszelką inną polityką, która bezpośrednio lub pośrednio oddziałuje na krajobraz.

Kompleksowe wdrożenie rozwiązań mających na celu ochronę i kształtowanie krajobrazu w Polsce nastąpiło poprzez przyjęcie w dniu 24 kwietnia 2015 r. ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r. poz. 774), (zwaną także: „ustawą krajobrazową”).

Zgodnie z „ustawą krajobrazową” Rada Gminy może przyjąć uchwałę w sprawie zasad sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń co w gminie Piaseczno nastąpiło w dniu przyjęcia przez Radę Miejską Uchwały Nr 128/VII/2019 z dnia 13 marca 2019 r.

W celu zapewnienia skuteczności stosowania tego narzędzia kształtowania i ochrony krajobrazu, ustawodawca przewidział rozwiązania wspierające tj. możliwość wprowadzenia na terenie gminy opłaty reklamowej oraz kary za nieprzestrzeganie zasad określonych w niniejszej uchwale