

„Zapytanie ofertowe” do kwoty 130 000,00 zł netto.

Piaseczno 12.11.2021 r.

Znak pisma: GO.605.9.2021. KJ

I.

W związku z potrzebą udzielania zamówienia na usługę polegającą na **przeprowadzeniu kampanii informacyjnej dot. systemu gospodarowania odpadami komunalnymi na terenie Gminy Piaseczno oraz kampanii edukacyjnej w zakresie selektywnej zbiórki odpadów, kompostowania oraz ograniczania wytwarzanych odpadów według idei „less waste”.**

proszę o złożenie oferty do dnia **17.11.2021 r.** do godz. **12.00**

wyłącznie w formie elektronicznej na adres: go@piaseczno.eu

Odpowiedzialny do kontaktów Pan (i) **Wioletta Brzezińska** telefon **22 70-17-532** miejsce Wydział Gospodarki Odpadami ul. Świętojańska 5A, 05-500 Piaseczno, pok. nr 106

II.

Celem kampanii jest przekazanie lokalnej społeczności informacji na temat zagadnień związanych z systemem gospodarowania odpadami komunalnymi w szczególności idei „less waste” i korzyści z kompostowania oraz segregacji odpadów zgodnie z zapisami ujętymi w Regulaminie utrzymania czystości i porządku na terenie miasta i gminy Piaseczno Uchwała nr 575/XXVII/2020 z dnia 15 lipca 2020 r. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2020 r. poz. 8107 ze zm.)

Zamawiający oczekuje m. in.:

1) **HASŁO I LOGO**

Przedstawienia propozycji hasła kampanii oraz opracowanie LOGA promującego kampanię edukacyjną, które będzie umieszczone na wszelkich materiałach związanych z kampanią. W ofercie proszę przedstawić propozycję 3-ch haseł kampanii oraz propozycję wzoru LOGO.

2) **BROSZURY/ ULOTKI**

Przygotowania merytorycznego, opracowania graficznego oraz wydruku i dostarczenia broszur informacyjnych w języku polskim, angielskim i ukraińskim, format A4 składany do DL „C” papier z odzysku, gramatura min. 170g/m², pełen kolor.

Liczba egzemplarzy:

a) w języku polskim - 50 000, dostawa w dwóch terminach:

- 50 000 szt. do 30.12.2021 r. dostawa do Urzędu Miasta i Gminy ul. Kościuszki 5, 05- 500 Piaseczno;

- 20 000 szt. do 31.01.2022 r. dostawa do Wydziału Gospodarki Odpadami ul. Świętojańska 5a, 05-500 Piaseczno;

b) po 500 szt. w języku angielskim oraz ukraińskim - do 31.01.2022 r. dostawa do Wydziału Gospodarki Odpadami ul. Świętojańska 5a, 05-500 Piaseczno;

W ofercie proszę zamieścić przykładową grafikę.

Wykonawca zobowiązuje się do przekazania w formie elektronicznej, w edytowalnym formacie ostatecznej wersji broszur.

3) ROLL UP

Zaprojektowania i wykonania roll –up’u 1 szt. dla przedmiotowej kampanii z uwzględnieniem logo, o którym mowa w pkt. 1. Roll-up będzie wykorzystywany podczas imprez plenerowych i spotkań z mieszkańcami. Wymiary roll-up’u do uzgodnienia z Zamawiającym termin realizacji - 31.01.2022 r.

4) PLAKATY

Przygotowania i wydruku plakatów tematycznych promujących:

- każdą akcją edukacyjną, format A3, papier kreda błysk/lub papier z odzysku, gramatura min 180 g/m², pełen kolor w liczbie po ok. 30 egz.,
- każdą imprezę plenerową format A3, papier kreda błysk/ lub papier z odzysku, gramatura min. 180 g/m², pełen kolor w liczbie po ok. 50 egz.;

5) ARTYKUŁY PRASOWE

Opracowania merytorycznego oraz publikacji artykułów związanych z prowadzoną kampanią dot. zasad segregacji odpadów, kompostowania, oraz ograniczenia wytwarzanych odpadów

a) w lokalnej prasie (np.: „Kurier Południowy”, „Przegląd Piaseczyński”, oraz na portalu gminy);

Terminy publikacji:

- styczeń 2022 r. (informacja o planowanych działaniach w ramach kampanii np. konkursach, spotkaniach itp.);
- marzec 2022 r. (informacja o sposobie segregacji odpadów, kompostowania i ograniczenia wytwarzanych odpadów w szczególności opakowań plastikowych);
- czerwiec 2022 r. (informacja podsumowująca kampanię);

b) opracowanie artykułów o poszczególnych etapach kampanii celem zamieszczenia na stronie Wydziału Gospodarki Odpadami wraz ze zdjęciami obrazującymi podjęte działania;

c) opracowanie informacji na stronę internetową dotyczącą naklejek umieszczonych na pojemniku przez firmę odbierającą odpady w kolorze żółtym i czerwonym.

6) SPOTKANIA Z MIESZKAŃCAMI – KLUBY SENIORÓW

Propagowanie systemu gospodarowania odpadami, kompostowania i ograniczenia wytwarzanych odpadów w szczególności opakowań plastikowych poprzez udział w organizowanych warsztatach dla seniorów promujących kompostowanie odpadów oraz zasadę „less waste” (mniej odpadów). Proszę o wskazanie propozycji działań;

Wykaz klubów seniora stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania. Kontakty do liderów klubów zostaną przekazane wyłonionemu wykonawcy.

7) STOISKA PODCZAS IMPREZ PLENEROWYCH

Organizacja stoisk i poprowadzenie działań edukacyjnych podczas imprez plenerowych w Piasecznie - planowane są dwie imprezy:

- w miesiącu kwietniu 2022 r. (prawdopodobnie Jarmark Wielkanocny w chwili obecnej tytuł imprezy nie jest ustalony);
- „Ale Ubaw! Piknik z okazji Dnia Dziecka – 29.05.2022 r.;

Zamawiający oczekuje zorganizowania stoiska na każdej z imprez, na których będą prezentowane działania edukacyjne z zakresu ochrony środowiska, gospodarki odpadami, kompostowania i idei „less waste” ograniczenia wytwarzanych odpadów w szczególności plastiku, itp. Wykonawca w ofercie przedstawi propozycję działań jakie będzie prowadził na w/w stoiskach.

Zamawiający zapewni miejsce. Przyjęto, że jeden namiot zajmuje około 6 m² (w namiocie zmieści się 1 stoisko). Liczba namiotów do uzgodnienia.

Czas, w którym stoiska winy być dostępne to 4-5 godz.

8) PRELEKCJE/SPEKTAKLE W PRZEDSZKOLACH

Przeprowadzenia prelekcji i warsztatów edukacyjnych w przedszkolach. Zamawiający przekaze kontakty, pozostałe sprawy (promocja, uzgodnienie terminów, organizacja) są po stronie Wykonawcy

Zamawiający oczekuje przeprowadzenia 1 działania (prelekcje, spektakl o tematyce ekologicznej) w każdym przedszkolu, czas trwania ok. 30 min. Liczba przedszkoli – 11;

9) KONKURSY I WARSZTATY / PRELEKCJE W SZKOŁACH

Przeprowadzenia prelekcji i warsztatów edukacyjnych szkołach podstawowych. Zamawiający przekaze kontakty, pozostałe sprawy (promocja, uzgodnienie terminów, organizacja) są po stronie Wykonawcy;

Zamawiający oczekuje zorganizowania działania/działań w każdej szkole w ciekawej i interesującej formie, podczas których będą przedstawione zasady kompostowania i ograniczenia wytwarzanych odpadów w szczególności opakowań plastikowych oraz zasady segregacji odpadów komunalnych obowiązujące na terenie Gminy Piaseczno. Na zajęciach powinny być poruszone zagadnienia związane z promowaniem postaw proekologicznych oraz z zasadą 5R redukuj, użyj ponownie, segreguj, odzyskuj, odnawiaj;

Liczba szkół podstawowych – 11

Zajęcia muszą być przeprowadzone we wszystkich klasach. Dopuszcza się, aby zajęcia:

- były realizowane dla połączonych maksymalnie 3-4 oddziałów,
- termin rozpoczęcia działań luty 2022 r termin zakończenia 30 kwietnia 2022 r.

Dodatkowo Zamawiający oczekuje:

- przeprowadzenia konkursu wiedzy o gospodarce odpadami w dwóch kategoriach wiekowych: uczniowie z klas IV - V oraz VI – VIII (pytania konkursowe,

odrębne dla klas IV – V i VI-VIII, podlegają zatwierdzeniu przez Zamawiającego), ewentualnie przeprowadzenie konkursu dot. napisania wiersza/rymowanki o tematyce ekologicznej max. 12 wersów np. można zaproponować słowa jakie mają być użyte do rymowanki, lub inne konkursy zaproponowane przez Wykonawcę;

- zakupu nagród dla miejsc 1-3 (łącznie 6 nagród np.: miejsce I tablet (min. 7 cali), miejsce II - aparat fotograficzny, III miejsce – sprzęt sportowy);

- uzgodnienia terminów zajęć bezpośrednio z Dyrektorami Szkół lub osobami upoważnionymi.

W przypadku ograniczeń z powodu COVID -19 Wykonawca zorganizuje zajęcia/prelekcje on-line zarówno dla szkół jak i przedszkoli.

Liczbę uczniów w każdej ze szkół przedstawia załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

10) TORBY SIATECZKOWE NA WARZYWA I OWOCE

Zakupu i dostarczenia do Wydziału Gospodarki Odpadami siateczkowych woreczków na warzywa i owoce wykonane ze specjalnej tkaniny rPET z wykorzystaniem plastikowych butelek na napoje z recyklingu lub innych materiałów z odzysku z logo kampanii w liczbie 400 szt. Woreczek powinien pomieścić 2 kg owoców/warzyw. Wykonawca przedstawi trzy rodzaje woreczków do wyboru przez Zamawiającego.

11) SPRAWOZDANIE

Sprawozdania z przeprowadzonych działań wraz z dokumentacją np.: listy obecności, zdjęcia.

Wszelkie działania prowadzone w ramach niniejszej kampanii powinny spełniać wymogi określone w art. 3 ust. 2 pkt. 8 ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz. U. z 2021 r. poz. 888 ze zm.). Na wszystkich materiałach winno być umieszczone logo gminy, logotyp kampanii.

III.

Termin realizacji przedmiotu zamówienia **od dnia podpisania umowy do 30 czerwca 2022 r.**

IV.

Gwarancja **nie jest wymagana.**

V.

Kryteria oceny ofert:

70% cena i 30% doświadczenie Wykonawcy, oryginalność, atrakcyjność projektu.

W ramach kryteriów pozacenowych będą brane pod uwagę:

- doświadczenie w zakresie realizacji kampanii edukacyjnych dla dzieci, młodzieży i osób dorosłych,

- doświadczenie w organizacji i obsłudze stoisk z zakresu ochrony środowiska i gospodarki odpadami w czasie imprez plenerowych,
- zawartość merytoryczna i propozycja opracowania graficznego broszury informacyjnej,
- atrakcyjność, innowacyjność i zawartość merytoryczna opracowanego programu informacyjnego (obejmującego wszystkie zadania oraz inne zadania według własnej inwencji) np. gry edukacyjne, warsztaty, konkursy.

VI.

Oferta powinna zawierać:

- 1) cenę netto i brutto oraz wyszczególniony podatek VAT dla poszczególnych punktów,
- 2) opracowany program informacyjny (obejmujący wszystkie zadania objęte zapytaniem oraz inne działania według własnej inwencji), w tym:
 - a) propozycje 3 haseł kampanii do wyboru,
 - b) propozycje logotypu kampanii 2 do wyboru,
 - c) propozycję graficzną broszury,
 - d) propozycje warsztatów na spotkaniach z seniorami,
 - e) propozycje działań edukacyjnych podczas imprez plenerowych
 - f) opis prelekcji lub spektaklu dla przedszkolaków
- 3) przewidywany harmonogram realizacji umowy,
- 4) koszt każdego z wymienionych działań. Osobno proszę wskazać koszt działań w przypadku zamknięcia szkół z powodu COVID -19
- 5) min. 2 referencje potwierdzające doświadczenie w zakresie zrealizowanej kampanii informacyjnej w ostatnich 3 latach.

VII.

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia zapytania ofertowego bez wyboru oferty, bez skutków prawnych oraz finansowych.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji warunków zamówienia z wybranym oferentem.
- 3) Oferty złożone po wyznaczonym terminie, nie będą rozpatrywane

Podpis pracownika wydziału merytorycznegomgr *Katarzyna Jawoszek*

INSPEKTOR

NACZELNIK WYDZIAŁU
GOSPODARKI ODPADAMI

Podpis przełożonego wydziału merytorycznegomgr *Wioletta Brzezińska*

