

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

### ***Kampanie edukacyjne prowadzone przez jst***

Kampanie edukacyjne będą poprzedzone wykonaniem badań dotyczących potrzeb edukacyjnych mazowieckiego społeczeństwa.

Następnie przygotowane zostaną akcje edukacyjno-informacyjne z uwzględnieniem trzech szczebli:

- 1) edukacji wybranych grup społecznych,
- 2) edukacji ogółu społeczeństwa,
- 3) edukacji grup opiniotwórczych, tj. przedsiębiorców, lekarzy, księży, OSP, organizacji pozarządowych, nauczycieli.

Przez wymienione wyżej wybrane grupy społeczne rozumie się **grupy, których zmiana działań, narzędzi, przyzwyczajzeń i nawyków może mieć największy wpływ na możliwość poprawy jakości powietrza w województwie**. Zła jakość powietrza w strefach województwa mazowieckiego powoduje, że niezbędna jest także szeroko rozumiana edukacja ekologiczna ogółu społeczeństwa. Natomiast prowadzenie edukacji w stosunku do grup opiniotwórczych wpłynie na zachęcanie przez nie innych do podejmowania działań związanych z poprawą jakości powietrza.

Kampanie edukacyjne powinny nawiązywać przede wszystkim do poniższych elementów:

1. przyczyny pogarszania jakości powietrza (w tym źródła emisji, a także działania przeciętnego człowieka np. spalanie odpadów; spalanie złej jakości paliw, użytkowanie złej jakości urządzeń grzewczych, użytkowanie wysokoemisyjnych pojazdów oraz niewłaściwy styl jazdy);
2. skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem;
3. działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego:
  - a. podłączenie do scentralizowanych źródeł ciepła,
  - b. termomodernizacja budynków,
  - c. nowoczesne, niskoemisyjne źródła ciepła,
  - d. korzystanie ze zbiorowych systemów komunikacji lub alternatywnych systemów transportu (rower, poruszanie się pieszo),
  - e. zieleń w miastach,
  - f. oszczędzanie energii cieplnej i elektrycznej;
4. przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczność przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały;
5. możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia (gminnych, wojewódzkich, ogólnokrajowych);
6. lokalne uwarunkowania.

Edukacja ekologiczna powinna obejmować formy kształcenia, zmiany postaw, zachowań i poglądów, a także przekazywanie umiejętności, wiedzy i nauka szacunku dla powietrza.

Edukacja powinna stanowić czynnik mobilizujący do samodzielnego podejmowania działań na rzecz ochrony powietrza. Liczba i rodzaje akcji niezbędnych do wykonania w ramach projektu zostały określone w opisie etapów projektu w części dotyczącej doradztwa energetycznego (rozdział III pkt 1 koncepcji).

Kampanie edukacyjne powinny obejmować różne formy przekazywania informacji, np.:

- warsztaty/szkolenia/spotkania z mieszkańcami/jst,
- materiały edukacyjne (np. ulotki, plakaty, broszury, spoty radiowe i wideo), również z wykorzystaniem aplikacji mobilnych, stron internetowych, mediów społecznościowych, nośników elektronicznych, ekranów i paneli reklamowych np. w komunikacji miejskiej,
- wydarzenia, pikniki, konkursy tematyczne, wystawy, happeningi,
- podcasty, audycje radiowe i telewizyjne,
- akcje bezpośrednie przy udziale zaangażowanych podmiotów, np. straży miejskiej/gminnej, kominiarzy, urzędników, duchownych, nauczycieli, lekarzy, polityków, naukowców,
- działania mające na celu promocję innowacyjnych rozwiązań.

W ramach projektu wyklucza się możliwość prowadzenia akcji edukacyjnych związanych z tzw. spalaniem paliw od góry i prawidłowym paleniem w piecu. W ramach akcji nie jest możliwe sfinansowanie nagród i udział osób publicznych.

Partnerzy i Lider są zobowiązani do stosowania na wszystkich materiałach oraz podczas wszystkich prowadzonych akcji edukacyjnych logotypów i informacji o projekcie, promujących projekt, które będą stanowiły obligatoryjne załączniki do umowy z Liderem i Partnerem Projektu.

W I etapie projektu partnerzy są zobowiązani do wykonania bądź aktualizacji analizy/badań dotyczących potrzeb edukacyjnych mieszkańców gminy, w tym zidentyfikowania grup wymagających szczególnego wsparcia oraz do opracowania scenariusza planowanych do przeprowadzenia działań. Scenariusz każdej zaplanowanej kampanii/akcji edukacyjnej będzie podlegał akceptacji Lidera projektu, w tym weryfikacji przedstawianych w niej informacji. Będzie to miało na celu przede wszystkim wyeliminowanie treści niezgodnych z aktualnymi przepisami prawa. Liczba przeprowadzonych działań nie powinna być mniejsza niż wynika to z opisu II i III etapu realizacji projektu, natomiast dopuszczalne będzie przeprowadzenie przez partnerów większej liczby działań.

Akcje edukacyjne, o których mowa w niniejszej koncepcji mogą być prowadzone podczas wydarzeń lokalnych. Podczas każdego z organizowanych przez gminę wydarzeń, gmina powinna zapewnić ekodoradcy możliwość wystąpienia ze stoiskiem wystawienniczym. Ekodoradca będzie funkcjonował na obszarze na którym prowadzone są działania edukacyjne także przez inne podmioty, w tym NGOS i LGD. Ekodoradca będzie wspierał te podmioty w organizacji działań edukacyjnych, ale także korzystał z ich pomocy przy prowadzeniu własnych działań.

**Tabela 1. Maksymalne koszty organizacji akcji edukacyjnych w poszczególnych latach**

Rodzaj akcji edukacyjnych w gminie	Liczba akcji w 2025 r.	Łączny koszt w 2025 r.	Liczba akcji w 2026 r.	Łączny koszt w 2026 r.	Liczba akcji w 2027 r.	Łączny koszt w 2027 r.	Liczba akcji w 2028 r.	Łączny koszt w 2028 r.
wydarzenie skierowane do grupy wymagającej szczególnego wsparcia	2	30 000 zł	2	30 000 zł	2	30 000 zł	2	30 000 zł
wydarzenie skierowane do ogółu społeczeństwa	2	30 000 zł	2	30 000 zł	2	30 000 zł	2	30 000 zł
spotkanie z grupami opiniotwórczymi	2	0zł	2	0zł	2	0zł	2	0zł
Akcja dotycząca uchwały antysmogowej	1	1 500 zł	1	1 500 zł	1	1 500 zł	1	1 500 zł
Wydruk materiałów i dystrybucja	0	0 zł	1	1 500 zł	1	1 500 zł	1	1 500 zł
<b>SUMA</b>	<b>7</b>	<b>61 500 zł</b>	<b>8</b>	<b>63 000 zł</b>	<b>8</b>	<b>63 000 zł</b>	<b>8</b>	<b>63 000 zł</b>

**Tabela 2. Podsumowanie zadań w okresie realizacji projektu z podziałem na lata**

Lp.	Zadanie	2022-2023 (etap 0)	2024 (etap I)	2025 (etap II)	2026 (etap III)	2027 (etap III)	2028 (etap III)
1.	Zbadanie potrzeb edukacyjnych		✓				
2.	Organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do grup wymagających szczególnego wsparcia			2 wydarzenia (po 1 w każdym półroczu)	2 wydarzenia (po 1 w każdym półroczu)	2 wydarzenia (po 1 w każdym półroczu)	2 wydarzenia (po 1 w każdym półroczu)
3.	Organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza skierowanych do ogółu społeczeństwa			2 wydarzenia (po 1 w każdym półroczu)	2 wydarzenia (po 1 w każdym półroczu)	2 wydarzenia (po 1 w każdym półroczu)	2 wydarzenia (po 1 w każdym półroczu)
4.	Organizacja spotkań z grupami opiniotwórczymi			2 spotkania (po 1 w każdym półroczu)	2 wydarzenia (po 1 w każdym półroczu)	2 wydarzenia (po 1 w każdym półroczu)	2 wydarzenia (po 1 w każdym półroczu)
5.	Przeprowadzenia akcji informacyjnej, w miejscach gdzie eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe			1 raz w roku do każdego punktu adresowego	1 raz w roku do każdego punktu adresowego	1 raz w roku do każdego punktu adresowego	1 raz w roku do każdego punktu adresowego
6.	Wydruk i dystrybucja materiałów edukacyjno-informacyjnych				- min. 3.000 szt.	- min. 3.000 szt.	- min. 3.000 szt.